

一般社団法人 アニメツーリズム協会
2019年度 事業報告書
(2019年4月1日～2020年3月31日)

I. 会員の状況 (2020年3月31日時点)

総会員数：86 団体

会員種類		会員数
特別正会員		2 社
正会員	企業会員 (理事会社)	5 社
	企業会員 (一般)	34 社
	自治体・団体等会員	45 団体
賛助会員		0 団体

II. 事業について

(1) 会員・公益事業

① 会員サービス事業

◇ 会員向けメールマガジンを毎月発行。

◇ 「アニメツーリズム白書 2019」、「アニメツーリズム白書 2020」を会員に贈呈

◇ 会員交流会

- i. 2019年4月25日 (木) アニメ聖地 88 1 番札所 (KADOKAWA 富士見ビル 2F、飯田橋)
 - ・ 基調講演：観光庁観光地域振興部 部長 平岡成哲様
 - ・ 地方自治体様のお取り組み事例：埼玉県、伊達市、館林市、上田市
 - ・ アニメツーリズム協会からの活動報告
 - ・ 親睦会
- ii. 2019年7月12日 (金) アニメ聖地 88 1 番札所 (KADOKAWA 富士見ビル 2F、飯田橋)
 - ・ 基調講演：前内閣府知的財産戦略推進事務局長 住田 孝之様
 - ・ パネルディスカッション「2020年に向けたコンテンツを活用した観光施策とは」
名古屋市観光文化交流局 ナゴヤ魅力向上担当部ナゴヤ魅力向上室 棚橋 英里佳様
唐津市経済観光部 観光課 兼 観光地経営戦略室 岡本 陽介様
株式会社 KADOKAWA 2021 年室エグゼクティブプロデューサー担当部長 玉置泰紀 様
 - ・ アニメツーリズム協会からの活動報告
 - ・ 新規加入会員様ご紹介：富士電機株式会社、株式会社ウイル・コーポレーション
 - ・ 親睦会
- iii. 2019年10月29日 (火) ベルサール九段
 - ・ アニメ版權セミナー：(株)キャラクター・データバンク代表取締役社長 陸川和男様
 - ・ 会員企業プレゼン：兵田印刷工芸(株)、大和リース(株)、大日本印刷(株)、
(株)ウイル・コーポレーション、(株)エディア、(株)KADOKAWA
 - ・ 首長サミット案内：北九州市市民文化スポーツ局 岩田 勉様

◇協会出展イベントでのブース出展、パンフレット配布

i. 香港ブックフェア (7/17~23) …新潟市、徳島県など

②アニメ聖地 88 プロジェクト事業

◇昨年に引き続き、「訪れてみたい日本のアニメ聖地 88_2020 年版」のファン投票を行い、88 のアニメ作品の舞台となったポイント、アニメ関連施設、アニメイベントを選定し、発表を行った。

投票期間：2019 年 6 月 1 日～2019 年 9 月 22 日

投票方法：特設サイト (12 言語対応) からの投票 (フリー入力)

投票結果：投票総数約 80,000 件 (うち、海外から 63%)

発表会：2019 年 10 月 29 日 (火) ベルサール九段

来賓：観光庁長官 田端浩様

その他 PR など：パンフレットの制作 (日本語、英語、中国語 (繁体字・簡体字))

協会ホームページ、SNS 等での PR

◇「アニメ聖地認定プレート」と「ご朱印 (スタンプ)」を自治体会員等への会員サービスの一環として制作し、完成品は地域への啓蒙やリレーションの強化を目的に、自治体等と協議のうえ現地に赴き授与式等を行った。

本年度あらたに設置したスポット (13 地点) は以下の通り。

- ・横手市『釣りキチ三平』『増田まんが美術館』
- ・福島県伊達市『政宗ダテニクル』
- ・群馬県館林市『宇宙よりも遠い場所』
- ・東京都調布市「水木マンガの生まれた街」『ゲゲゲの鬼太郎』
- ・東京都新宿区「東京アニメセンター in DNP プラザ」
- ・兵庫県西宮市『涼宮ハルヒの憂鬱』『長門由希ちゃんの消失』
- ・鳥取県境港市「水木しげるロード」
- ・北海道苫小牧市『僕だけがいない街』
- ・京都府京田辺市『一休さん』
- ・埼玉県秩父市、横瀬町

『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。』『心が叫びたがってるんだ。』

- ・岐阜県関市『刀使ノ巫女』
- ・埼玉県川越市『神様はじめました』『月がきれい』
- ・埼玉県和光市『冴えない彼女の育てかた』シリーズ

また、会員であるか否かを問わず、選定された地域と作品は「聖地認定証」を送付した。

③国内外イベント出展による「日本のアニメ聖地」PR 事業

選定された「アニメ聖地 88」を PR し、各自治体へ誘客、聖地巡礼の活発化を目的として、アニメファンが集まるイベントに出展し、プロジェクトならびに各自治体の PR を行った。

(国内) ・ニコニコ超会議 2019(幕張メッセ) 4/27~28

・C3AFA TOKYO2019 (幕張メッセ) 8/24~25

・京都国際マンガ・アニメフェア 2019 (京まふ) 9/21~9/22

- ・第7回アニ玉祭（さいたま）10/14
- ・多摩文化祭 in 豊洲市場 11/15～16
- ・北九州ポップカルチャーフェスティバル（12/1）
- ・あいちポップカルチャーフェスティバル（1/12）
- （海外）
 - ・C3AFA 上海 2019（4/22～24）
 - ・台湾漫書博覧会（8/1）※パンフ配布のみ
 - ・香港ブックフェア 2019（香港）7/17～7/23
 - ・ANiME ニューヨーク（11/15）※パンフ配布のみ
 - ・C3AFA シンガポール（11/29）※パンフ配布のみ
 - ・AGF ソウル（12/14）※パンフ配布のみ

④「アニメ聖地 88」番札所等の運営事業

◇0 番札所（成田国際空港 第2ターミナル本館 2F）

2018年4月から継続。アニメ聖地 88 案内ボード、認定プレート、御朱印、パンフレットの設置とアニメグッズやフィギュアなどを展示。2019年11月28日、「成田アニメデッキ」（KADOKAWA）開業後は、同店舗内に移設され、同時期にオープンした「成田アニメロード」とともに新しい旅行客おもてなしゾーンとなった。2020年1月には、新しい2020年版のアニメ聖地 88 案内に更新された。

◇1 番札所（KADOKAWA 富士見ビル・飯田橋）

2019年2月から継続。アニメ聖地 88 の案内ボード、自治体 PR のための観光パンフレットの設置、PR 動画の放映、絵馬コーナーなどを常設展示。協会オリジナルグッズの物販も行った。また7月～8月には、企画展示として、「全国アニメ聖地『舞台探訪マップ』」展示会を開催。本来は現地ではしか手に入らない、ご当地の聖地マップを一同に集め、展示を行い、アニメ聖地のレトルトカレーも販売した。

◇88 番札所（東京観光情報センター・西新宿）

2018年1月から継続。東京都庁第一本庁舎1階の「東京観光情報センター」にて、アニメ聖地認定プレートやご朱印スタンプを設置し、多言語パンフレットを配布。

◇SAKURA MACHI Kumamoto（サクラマチデッキ内展示スペース）

2019年9月、熊本市にオープンしたバスターミナル兼商業施設内に、運営の九州産交ツーリズム株式の協力で九州のアニメ聖地を紹介するコーナーが開設。

⑤「アニメツーリズム首長サミット in 北九州」の開催

11月30日、アニメとの関係を模索する自治体首長、アニメ製作関係者にご参集頂き、アニメを通じた観光振興を議論するサミットを「北九州ポップカルチャーフェスティバル」に合わせて北九州市で初開催した。（主催：アニメツーリズム協会／共催：北九州市／後援：内閣府知財戦略推進事務局、総務省、観光庁、JNTO／認証：文化庁（日本博））

- ・主催者代表： 富野由悠季 会長
- ・来賓代表： 内閣府 三又裕生 知的財産戦略推進事務局長

i. パネルディスカッション

「アニメ聖地の仕組みづくり／作品のファンが楽しめる地域（聖地）創り」とは

- ・スタジオ地図 代表取締役・プロデューサー 齋藤優一郎
- ・KADOKAWA アニメ事業局ゼネラルプロデューサー 田村淳一郎

「アニメツーリズムによる交流人口の拡大に向けて」

鳥取県知事：平井 伸治／飛騨市長：都竹 淳也／横手市長：高橋 大／

岩手県知事：達増 拓也／北九州市長：北橋 健治

(中国・韓国・台湾・香港・マレーシア・マカオ・タイ・日本のクリエイター、地方自治体・関連団体等、企業、マスコミなどが入場)

ii. ステージトークショー

「アニメツーリズムの魅力や可能性について」

- ・アニプレックス 執行役員・プロデューサー清水博之様

「アニメツーリズム北九州宣言」 発表

「アニメツーリズム北九州宣言」

私たちアニメの聖地や作家ゆかりの地の施設などを持つ地域の首長は、アニメツーリズムによる地域振興を願い、2019年12月1日、福岡県北九州市で開催された「アニメツーリズム首長サミット」に参加し、それぞれの地域の取組を共有し、更なるアニメツーリズムの進展について議論しました。日本のアニメーションは、その優れたストーリーやクオリティから、国内のみならず、多くの海外ファンを獲得しています。特に地域を舞台にした作品は、それぞれの地域が持つ魅力や文化、日常の風景や生活が描かれることで、その舞台を実際に訪れてみたい、登場人物と同じ景色や空間を体験してみたいという、いわゆる聖地巡礼と呼ばれるファン行動につながっています。

私たちはここに宣言します。日本にある地域の魅力を捉えた、優れたアニメーション作品が今後も製作され、国内外のファンたちに寄り添ってアニメの聖地巡礼が持続可能な形で促進されるよう、それぞれの地域の魅力を更に高め、既存の観光地以外にも季節を問わずお客様に来ていただける新しいツーリズムとしてアニメツーリズムに取り組んでいきます。

⑥聖地巡礼 SNS 連動型デジタルスタンプラリー「ANIME88 Go & Post」

日本政府観光局（JNTO）からの依頼に基づき、2020年に訪日インバウンド旅行者の底上げを目的として、旅行者に全国約50ヶ所のアニメ聖地に設置された「アニメ聖地88認定プレート」を撮影し、SNSへ投稿してもらった企画『ANIME88 Go & Post』を2020年2月より開始した。投稿数に応じて、協会がアニメツーリスト認定証を贈呈することで、アニメ聖地巡礼の機運を高め、世界のアニメファンの地域への送客と広域周遊の促進や、受入環境整備の促進、参加者との継続的なコミュニケーションの創出などを目指す。

⑦その他

◇PR映像制作

ロケ地巡りイメージの投票促進プロモーションビデオ、PR ビデオを作成し、各国 SNS 等で配信。

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=fylqPYSZufw&t=54s>

海外配信 SNS ●中国 : Newtype_Weibo ●香港 : 香港ウォーカーFacebook、香港角川 Facebook
●台湾 : Japan Walker Facebook、台湾角川 Facebook ●マレーシア : Japan Walker
SEA Facebook ●タイ : Fenix NEXT Facebook ●英語圏 : Japan Walker Global

◇協会への入会促進

アニメツーリズム協会の活動主旨に賛同いただき、事業の促進、協業を行っていただく企業・法人、アニメ聖地として地域活性化を共に行っていただく地方自治体等に向けて、協会の設立趣旨、今後の活動予定などを説明し入会を促進する活動を継続して行った。

◇広報活動

新聞、雑誌、ネットメディアからの取材や、大学、業界団体での講演等に出席し、当協会の活動、アニメツーリズムなどについて広報活動を行った。また、公式サイトや SNS を通じて、アニメツーリズム協会の概要や入会方法の案内、訪れてみたい『日本のアニメ聖地 88 (2019 年、2020 年版)』やアニメ聖地に選定した各地で行われているイベント情報、正会員企業の商品情報などを発信した。

◇情報発信ルートの開拓

効果的なアニメ聖地の PR を行い、地方への誘客、聖地巡礼の活性化を実現するため、情報発信ルートの新規開拓を行った。

◇顕彰

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)、日本政府観光局 (JNTO) が選定する「第 5 回ジャパン・ツーリズム・アワード」に「アニメ聖地 88」の選定とアニメツーリズムの推進で【国内・訪日領域 ビジネス部門】に入賞。

(2)官公庁など受託事業

①東京都「TOKYOアニメツーリズム推進事業」

国内外のアニメファンが満足できる、東京都の新しい魅力を示す事で東京都の新しい観光需要を創出することを目的に、東京都、日本動画協会と共に実行委員会を組成し、『僕のヒーローアカデミア』とコラボした、都内 11 か所を巡るデジタルスタンプラリーを 2020 年 2 月 2 日～3 月 23 日のあいだに開催した。

②観光庁「テーマ別観光による地方誘客事業」

国内外の観光客が特定の観光資源に魅せられて全国各地を訪れる動機を与え、モデルケースの形成を行い、地方誘客を促進する事業に対する観光庁からの費用補助事業。当協会は「アニメツーリズム」をテーマとして、①アニメ聖地ガイドパンフレットの製作、②「著作権利用」のためのセミナーの開催とテキストの制作、③アニメ聖地におけるガイドツアーのテスト販売、④イベントにおける情報発信の効果測定、を行った。

③文化庁「日本博を契機とする文化資源コンテンツ創成事業」

理事会社(株)JTB の協力により、群馬県館林市を舞台にしたコンテンツツーリズムの実証事業を実施。①TV アニメ『宇宙よりも遠い場所』を活用したデジタルスタンプラリー (2/11～2/29)、②

外国人によるモニターツアー（2/11）、を実施。

④地方自治体等からの事業受託

- ・苫小牧市『僕だけがいない街』
- ・函館市『薄桜鬼 真改』
- ・館林市『宇宙よりも遠い場所』
- ・埼玉県（クリアファイル制作）
- ・千代田区観光協会（PR 動画制作）
- ・豊島区・中野区・杉並区（3区合同観光パンフレット制作）
- ・浜松市『ガブリエルドロップアウト』
- ・小松市『ガーリー・エアフォース』
- ・鳥取県『宇崎ちゃんは遊びたい』
- ・北九州市『ブルバスター』
- ・対馬市『アンゴルモア元寇合戦記』
- ・五島市『山本二三美術館』
- ・石垣市『恋する小惑星』

(3) 自主事業

①協会オリジナルグッズ開発・販売

御朱印帳、絵馬、アニメ聖地訪問記念クリアファイルなどを制作し、協会出展イベントや札所で販売。また、自治体の販売スポットに卸販売も行った。

②著作権窓口代理業務

- ・館林市の地元事業者による『宇宙よりも遠い場所』コラボ商品の著作権窓口業務を代行。
- ・倉吉市で開催されたタツノコフェスティバルでの関連グッズでの著作権窓口業務を代行。
- ・日本政府観光局による、北海道アイヌ文化復興・創造施設「ウポポイ（民族共生象徴空間）」の中国 SNS 向け発信 PR 事業にて、『天体のメソッド』『ゴールデンカムイ』の著作権窓口業務を代行。

③旅行商品企画

- ・会員企業(株)クールジャパントラベル、理事会社日本航空(株)協力のもと、長崎県佐世保市で開催された『艦隊これくしょん』イベントとのコラボ旅行商品を企画・販売した。また、理事会社 WILLER(株)にもご協力いただき、広島県呉市で開催した同作品のイベントでもコラボ旅行商品を企画販売した。
- ・インバウンド向けプライベート通訳ガイド付きの作品オフィシャル聖地巡礼ツアーを otomo(株)、(株)クールジャパントラベルと企画し、岐阜県高山市×『氷菓』、兵庫県西宮市×『涼宮ハルヒの憂鬱』、神奈川県藤沢市×『青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない』の3地域で販売を開始した。
- ・小田急トラベル、企業会員日本ユニシス(株)協力のもと、『ワールドウィッチーズ』の箱根ツアーを実施した。

④商品仕入販売

自治体や企業会員がアニメ作品とコラボし作成したグッズ、レトルトカレーや、企業会員シャチハタ(株)のカスタマイズ型オリジナルスタンプ「OSMO」を協会出展イベントなどで販売した。

⑤出版事業

- ・「アニメツアーリズム白書 2019」を 2019 年 6 月 10 日に発行
- ・「アニメ聖地 88Walker2020」を 2020 年 3 月 23 日に発行

⑥その他事業

- ・『タツノコ』ラッピングレンタサイクル事業（鳥取県倉吉市）
- ・声優雑誌「My Girl」とのコラボ写真展を富士フィルムイメージングシステムズ(株)と開催

以上